

# AI Starter Guide


## Voor het MKB

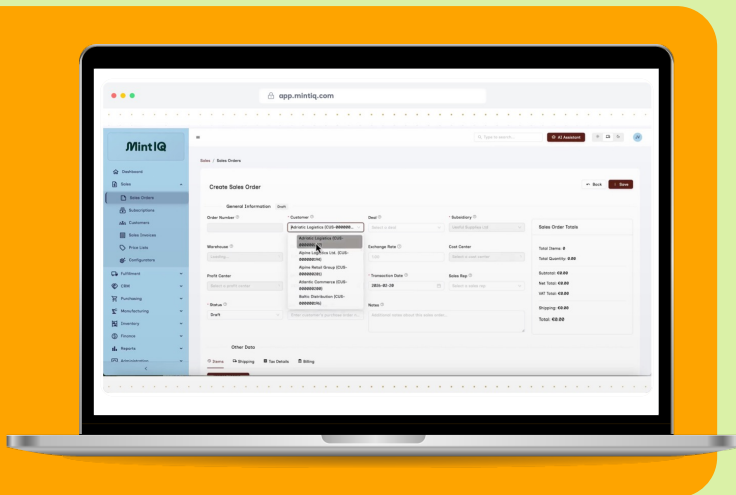
Beginnen met AI, zonder groot project.



# MintIQ

Samengesteld door MintIQ

 [mintiq.com](https://mintiq.com)



Als je een MKB-bedrijf hebt (een webshop, een groothandel, een importeur, een productiebedrijf), dan heb je waarschijnlijk het gevoel dat je iets mist met AI. Dat iedereen al bezig is, behalve jij.

Dat gevoel is begrijpelijk. Want als je begint te zoeken, kom je terecht in een wereld van modellen, slimme assistenten, koppelingen en technische begrippen, en dan haakt iedereen af.

Terwijl de werkelijkheid veel simpeler is. Je hebt een nieuwe collectie van 200 producten die live moet. Met AI schrijf je de teksten in een middag. Je bereidt een gesprek voor met een leverancier in Duitsland. Je AI schrijft de mail in twee minuten. Je twijfelt over een tweede magazijn. Je laadt je cijfers in en gebruikt AI als sparringpartner die geen agenda heeft.

Dit zijn geen toekomstscenario's, in deze guide laten we je zien hoe je morgen kunt beginnen.

## De grote AI-modellen: welke gebruik je waarvoor?

Er zijn zeven modellen die ertoe doen. Ze worden allemaal LLMs genoemd: grote AI-systemen getraind op tekst die menselijke taal begrijpen en genereren. LLM staat voor Large Language Model. We gebruiken de term door de hele guide.

### Gratis of betaald?

Alle modellen hieronder hebben een gratis versie. Voor dagelijks gebruik raden we een betaald abonnement aan. Meestal tussen de €15 en €20 per maand. Twee redenen.

#### Betere Modellen

Gratis versies draaien op oudere of lichtere modellen. Het verschil kan enorm zijn: een prompt die in de gratis versie een matige reactie oplevert, geeft in de betaalde versie een antwoord dat je direct kunt gebruiken. Als AI tegenvalt, ligt het zelden aan de tool. Het ligt aan welk model je gebruikt.

#### Privacy

Gratis modellen gebruiken jouw gesprekken standaard om het model verder te trainen. Dat betekent dat gevoelige informatie (klantdata, inkooprijzen, strategische plannen) in theorie terug kan komen in antwoorden aan andere gebruikers. Betaalde abonnementen trainen niet op jouw data. Deel nooit vertrouwelijke bedrijfsinformatie via een gratis account. Bij de grote aanbieders (ChatGPT, Claude, Gemini) geven betaalde abonnementen contractuele garanties: jouw gesprekken worden niet gebruikt voor training en worden niet ingezien door medewerkers zonder jouw toestemming. Je data wordt versleuteld opgeslagen en niet gedeeld met derden. Dat is geen marketingtaal, maar vastgelegd in hun gebruiksvoorwaarden. Voor de meeste MKB-bedrijven is een betaald abonnement daarmee een verantwoorde keuze.

**Wil je eerst testen? Gebruik de gratis versie. Maar zodra je AI serieus gaat inzetten in je operatie, is een betaald abonnement de juiste stap.**

## ChatGPT



### de allrounder voor strategie en brainstorm

Breed inzetbaar, de bekendste instap. Sterk in strategisch meedenken, beslissingen doordenken en creatieve taken.

#### Gebruik het voor:

Strategisch brainstormen, contentcreatie, afbeeldingen genereren, variaties op marketingmateriaal. Ook sterk in spraakherkenning en meertalige gesprekken via de mobiele app.

## Microsoft Copilot



### de Office-gebruiker

Ingebouwd in Word, Excel, Outlook en Teams. Scoort iets lager dan ChatGPT of Claude, maar de integratie in tools die je toch al dagelijks gebruikt maakt het een logische eerste stap als je in Microsoft 365 werkt.

#### Gebruik het voor:

Notulen in Teams, e-mails in Outlook, formules in Excel.

## Claude



### de schrijver en zorgvuldige denker

Sterk in lange documenten en nauwkeurige teksten. Hallucineert minder dan de meeste modellen en schrijft scherp Nederlands. Claude is ook het verst gevorderd in koppelingen met andere tools via MCP.

#### Gebruik het voor:

Teksten schrijven, contracten samenvatten, leveranciersmails, nauwkeurige analyses.

## Perplexity



### de onderzoeker

Geen schrijfassistent maar een zoekmotor met een brein. Altijd actuele informatie met zichtbare bronnen. Handig als je iets wilt uitzoeken zonder te vertrouwen op verouderde informatie uit de training van het model.

#### Gebruik het voor:

Marktonderzoek, leveranciersonderzoek, actuele wet- en regelgeving.

## Gemini



### de Google-gebruiker en visueel denker

Integreert direct met Gmail, Drive, Docs en Sheets, zonder extra configuratie. Sterk in beeld- en videogeneratie. Op dit moment beter dan ChatGPT op visuele output.

#### Gebruik het voor:

werken binnen Google Workspace, data uit Sheets analyseren, visuele content genereren.

## Mistral



### de Europese meertalige specialist

Frans model, sterk in meertalige taken. Goede optie voor teksten die nuance vereisen in Frans, Duits, Spaans of Nederlands

*Let op bij vertalingen: voor snelle vertalingen blijft Google Translate beter. Wil je een LLM gebruiken voor een klantbrief of productomschrijving? Geef de instructie: "Vertaal zin voor zin. Wacht na elke zin op mijn akkoord." Beter resultaten, maar kost meer tijd.*

#### Gebruik het voor:

Meertalige communicatie, Europese juridische en nalevingsdocumenten.

## Llama



### de open-source optie

Vrij beschikbaar (open-source) van Meta, het draait op je eigen servers. Zinvol als privacy of kosten een rol spelen. Technisch complexer dan de andere opties.

#### Gebruik het voor:

Interne toepassingen waarbij data niet naar externe servers mag.

## Welke kies je?

Begin met één model dat past bij de tools die je al gebruikt. Werk je veel in Google? Begin met Gemini. Microsoft 365? Probeer Copilot. Maar eerlijk gezegd: wij bij MintIQ gebruiken Claude voor vrijwel alles en bevelen het aan als startpunt voor de meeste taken. Beter teksten, minder fouten, sterk in het analyseren van documenten. De keuze blijft persoonlijk. Experimenteer met een paar modellen en kijk wat bij jou past.

## Prompting: hoe je het meeste uit AI haalt

### 2.1 De basis

Een slechte prompt geeft een generiek antwoord dat je nog moet herschrijven. Een goede prompt geeft je iets wat je direct kunt gebruiken. Het verschil zit niet in de tool. Het zit in hoe je de vraag stelt.

Een AI-model weet niets over jouw bedrijf totdat jij het vertelt. Behandel het als een nieuwe medewerker op dag één: geef context, een rol, en vertel wat je wilt.



#### Slechte prompt:

"Schrijf een e-mail naar een leverancier."

#### Goede prompt:

"Je bent inkoopmanager bij een Nederlands bedrijf dat sportvoeding verkoopt. Schrijf een directe e-mail naar onze leverancier in Duitsland. Order #4521 is drie dagen te laat. Vraag om bevestiging voor vrijdag. Toon: zakelijk."

### Vier elementen van een sterke prompt:

#### Rol

"Je bent inkoopmanager bij een Nederlands groothandelsbedrijf"

#### Taak

"Schrijf een claimmail over beschadigde goederen in zending #4521"

#### Context

"We verkopen keukenaccessoires via bol.com, gemiddelde orderwaarde €45"

#### Uitvoer

"Maximaal 150 woorden, zakelijke toon, eindig met een concrete deadline"

Situatie	Slechte prompt	Goede prompt
Productomschrijving	"Schrijf een tekst over dit product"	"120 woorden voor een bamboe snijplank, gericht op bewuste kopers. Toon: warm. Eindig met een call to action."
Leveranciersmail	"Mail naar leverancier over prijs"	"Inkoopmanager. Onderhandelingsmail voor 8% korting bij jaarcontract 50.000 eenheden. Respectvol maar zakelijk."
Data-analyse	"Analyseer deze data"	"Verkoopcijfers Q1 vs Q2. Benoem drie grootste afwijkingen. Geef per afwijking een mogelijke oorzaak. Als tabel."

#### Tips:

- Stel Custom Instructions in zodat je niet elke keer opnieuw context hoeft te geven
- Vraag expliciet om kritiek: "Wat zijn de zwakste punten in dit plan?"

## Custom Instructions instellen

Custom Instructions zijn een vaste set instructies die het model bij elk nieuw gesprek meekrijgt. Je hoeft daarna niet meer elke keer je bedrijf, schrijfstijl of werkwijze uit te leggen.

### ChatGPT



Klik rechtsboven op je profiel, ga naar 'Instellingen' en kies 'Aangepaste instructies'. Je ziet twee velden: wat ChatGPT over jou moet weten, en hoe je wilt dat het reageert. Vul het eerste veld in met context over je bedrijf (wat je verkoopt, wie je klanten zijn, in welke talen je werkt). Vul het tweede veld in met hoe je wilt dat het model schrijft: toon, lengte, opmaak.

### Claude



Klik rechtsboven op je naam, ga naar 'Instellingen' en kies 'Profiel'. Daar vind je een tekstveld voor persoonlijke context. Vul dit in met je rol, je bedrijf en hoe je wilt dat Claude reageert. Voor projectspecifieke instructies gebruik je Claude Projects: maak een Project aan en voeg instructies toe die gelden voor alle gesprekken binnen dat project.



### Voorbeeld

"Ik ben inkoopmanager bij een Nederlandse groothandel in keukenaccessoires. Onze klanten zijn zakelijke afnemers. Schrijf altijd in formeel Nederlands, maximaal 150 woorden per antwoord, zonder opsommingstekens tenzij ik daar expliciet om vraag."

## 2.2 Limieten, Geheugen en 'Custom Gpts'

De meeste betaalde modellen onthouden informatie tussen gesprekken via het geheugen (Memory). Vraag je model hoe dit werkt bij jouw tool en geef het eenmalig context over je bedrijf en werktoon.

### Chatlimieten

Elk gesprek met een AI-model heeft een limiet, het zogenaamde contextvenster. Hoe langer een gesprek duurt, hoe meer van die ruimte op raakt. Op een gegeven moment kun je niet verder, of het model begint zich te herhalen en in cirkels te draaien.

#### Twee praktische tips:

- Start regelmatig een nieuw gesprek. Zeker bij langere werksessies. Een fris gesprek presteert beter dan een uitgerekt gesprek dat al honderden berichten telt. Je hoeft niet alles opnieuw uit te leggen. Zie het volgende punt.
- Vraag om een samenvatting voordat je opnieuw begint. Typ: "Vat dit gesprek samen in de belangrijkste punten, beslissingen en openstaande vragen." Plak die samenvatting als eerste bericht in een nieuw gesprek. Het model heeft dan direct de context die het nodig heeft, zonder de ballast van alles wat er eerder in het gesprek is uitgewisseld. Dit werkt doorgaans beter dan doormodderen in een gesprek dat al vastloopt.

Een gesprek dat in cirkels draait is zelden te redden door hetzelfde opnieuw te vragen. Beter resultaat: nieuwe start, goede context.

### Memory en Custom GPTs

ChatGPT biedt ook de mogelijkheid om een vaste assistent in te stellen met jouw instructies en eigen documenten als achtergrond. Handig voor terugkerend werk zoals offertes of klantvragen. Je vindt dit via [chatgpt.com/gpts](https://chatgpt.com/gpts).



### 2.3 AI als strategische sparringpartner

AI is ook sterk als denkpartner. Upload je cijfers, je jaarplan of de website van een concurrent en vraag om een analyse. Het model heeft geen agenda.

”

"We overwegen uit te breiden naar België. Welke vragen moet ik beantwoord hebben?"

”

"Speel de rol van een kritische investeerder. Wat zijn de tien moeilijkste vragen?"

”

"Vergelijk deze drie leveranciers op basis van de offertes die ik upload."

”

"Geef de argumenten voor én tegen een tweede magazijn."

Gebruik altijd de betaalde versies voor strategische sessies. Die laten je documenten, presentaties en websites meegeven als context.

## AI Agents: laat AI het werk doen



### Wat is een agent?

Tot nu toe hebben we het gehad over AI als gereedschap. Jij stelt een vraag, AI geeft een antwoord. Een agent werkt anders. Een agent voert zelfstandig een reeks stappen uit om een doel te bereiken, zonder dat jij er tussenin hoeft te zitten. Vertel hem één keer wat er moet gebeuren, daarna handelt hij het zelf af.



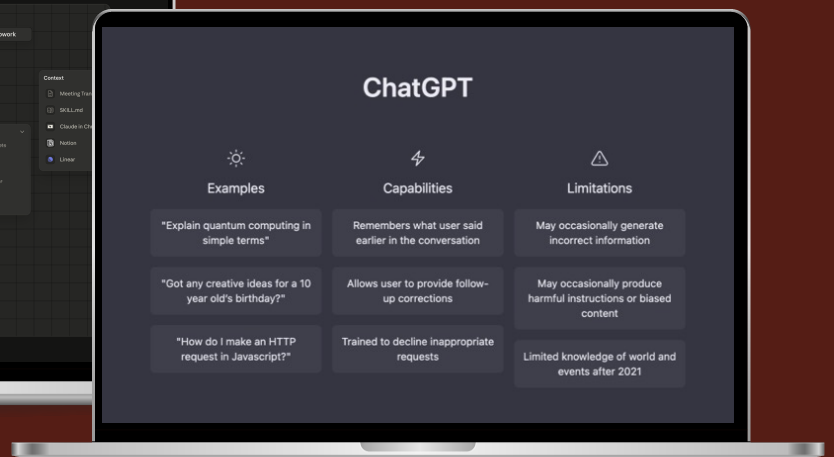
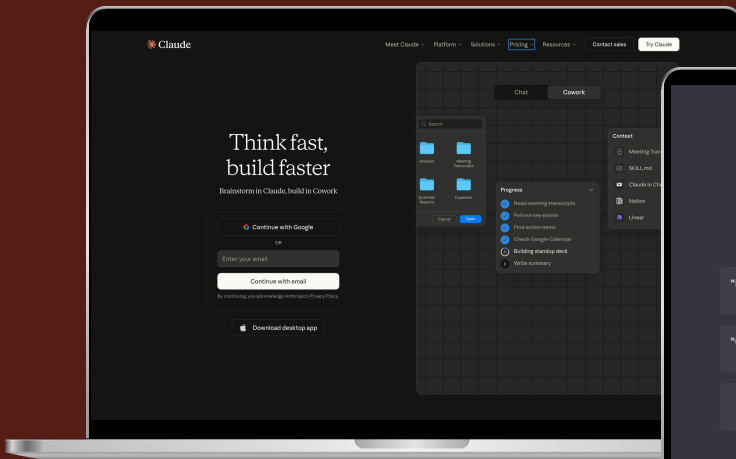
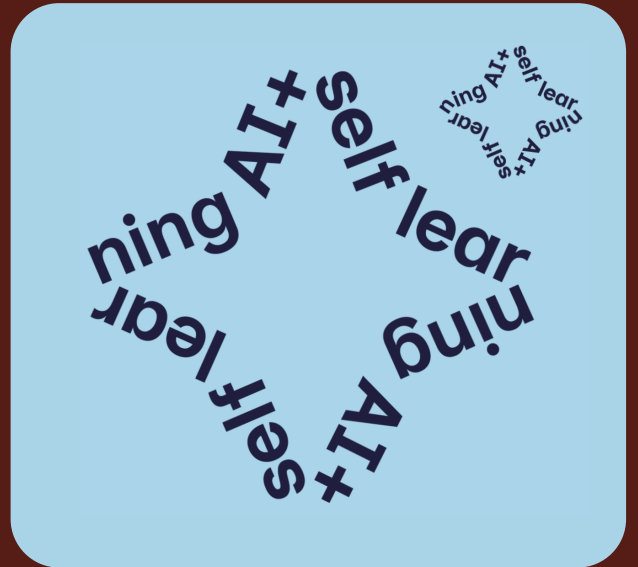
### Een concreet voorbeeld voor een productbedrijf

Je ontvangt elke dag tientallen inkomende e-mails. Vragen over levertijden, klachten over bestellingen, verzoeken om offertes. Een agent leest de mail, bepaalt de categorie, zoekt de relevante informatie op in je orderbeheersysteem, stelt een antwoord op en stuurt het. Of legt het ter goedkeuring voor als het een uitzondering is.



### Hoe ziet dat er in de praktijk uit?

Een goed startpunt is Claude Projects. Je maakt een Project aan, geeft het je productcatalogus mee als document, stelt in dat het altijd in de toon van jouw merk communiceert, en deelt de link met je klantenservicemedewerkers. Die kunnen er vragen aan stellen alsof ze een interne collega aanspreken die alles van het assortiment weet. In een uur opgezet.





## Waar begin je?

### Claude Code — krachtiger dan het er uitziet

Claude Code werkt via een zogeheten CLI, een tekstvenster op je computer. Dat klinkt technisch, maar het idee is eenvoudig: in plaats van Claude aan te spreken via een browservenster, typ je opdrachten in een zwart scherm. Claude krijgt daarmee directe toegang tot bestanden, mappen en systemen op je machine.

Het verschil: Claude geeft niet alleen een antwoord, maar voert ook daadwerkelijk iets uit. Het kan een map met honderden productbestanden doorlopen, daar omschrijvingen van schrijven en die wegschrijven naar een nieuw bestand. Het kan een Excel-export analyseren en direct een rapport genereren. Het kan stap voor stap een taak uitvoeren die je normaal handmatig zou doen, en het laat je bij elke stap meekijken.

Het is minder ingewikkeld dan het eruitziet. Claude Code installeer je eenmalig via dat tekstvenster met één opdracht. Daarna typ je gewone zinnen. Geen code, geen scripts. "Doorloop alle bestanden in deze map en schrijf per bestand een samenvatting." Claude doet de rest.

Voor productbedrijven zijn de meest praktische toepassingen: het verwerken van grote hoeveelheden productgegevens, het automatisch maken van rapportages op basis van exports, en het samenvoegen of opschonen van grote bestanden. Taken die in de browser te traag gaan of op een limiet stuiten, verlopen via Claude Code soepel en reproduceerbaar.

*Meer info en installatie: [claude.ai/code](https://claude.ai/code)*



### Kies één repetitief proces waarbij dezelfde stappen steeds terugkomen:

- ✓ Het beantwoorden van standaard klantvragen
- ✓ Het opstellen van offertes op basis van een vaste prijslijst
- ✓ Het samenvatten van inkomende leveranciersmails
- ✓ Het dagelijks rapporteren over voorraadposities

Begin met één proces. Bouw een eenvoudige agent in Claude Projects. Test het twee weken. Dan pas uitbreiden.

## MCP: AI die praat met je tools

Stel je voor: je hebt een slimme assistent die alles weet en alles kan uitleggen. Maar elke keer dat je hem een vraag stelt over je boekhouding, moet je hem eerst alle cijfers uitprinten, dat papier aanreiken, en dan pas kan hij antwoord geven. Dat is hoe AI nu vaak werkt. Je kopieert data uit je systeem, plakt het in een chatvenster, en vraagt iets. MCP verandert dat. Met MCP krijgt je AI-assistent rechtstreeks toegang tot je bestaande tools. Je hoeft niets meer te kopiëren of te exporteren. Je stelt gewoon een vraag, en de assistent kijkt zelf in je systeem.

### Wat is MCP?

MCP staat voor Model Context Protocol. Dat klinkt ingewikkeld, maar het is eigenlijk gewoon een afspraak: softwareleveranciers die MCP ondersteunen, maken het mogelijk dat je AI-assistent hun tool rechtstreeks kan lezen en bedienen. Zoals een medewerker die toegang heeft tot meerdere systemen tegelijk. Voor jou als gebruiker betekent het: geen koppelingen bouwen, geen technisch medewerker nodig. Je activeert de koppeling met een paar klikken in de instellingen van je AI- tool. Daarna praat je er gewoon tegen.














### Twee concrete voorbeelden

Je boekhoudpakket als vraag-en-antwoord. Stel je voor: je wilt weten welke klanten al meer dan 60 dagen een openstaande factuur hebben. Normaal log je in op je boekhoudpakket, zoek je het juiste overzicht op, exporteer je een bestand en bekijk je het in Excel. Als jouw pakket MCP ondersteunt, typ je in Claude: "Welke klanten hebben een openstaande factuur van meer dan 60 dagen?" Claude maakt dan rechtstreeks verbinding met je systeem, haalt de relevante gegevens op, en geeft je direct een overzicht terug. Geen export, geen Excel, geen omweg.

Je klantsysteem (CRM) automatisch bijwerken. Na een klantgesprek plak je het transcript in je AI-assistent. Die haalt er de relevante informatie uit en werkt je CRM bij. Wat normaal vijf tot tien minuten kost per gesprek, gaat nu in seconden.



## Welke tools ondersteunen MCP?

Tool	Categorie	Beschikbaar
 HubSpot	CRM	Ja
 Salesforce	CRM	Ja
 Google Workspace	E-mail, Drive, Agenda	Ja
 Google Ads	Adverteren	Via Coupler.io
 Shopify	Webshop	Ja
 Slack	Communicatie	Ja
 Notion	Kennisbank	Ja
 Mollie	Betalingen	Ja
 Zapier	Automatisering	Ja
 Exact Online	Boekhouding	Nog niet officieel
 AFAS	ERP / HRM	Nog niet officieel

MCP is op dit moment een van de snelst groeiende ontwikkelingen in AI. Elke week voegen nieuwe aanbieders ondersteuning toe.

**Tip**

stel een Google Alert in voor de naam van jouw tool + "MCP". Zo hoor je het zodra jouw systeem het ondersteunt. Zie [google.com/alerts](https://www.google.com/alerts).

Kies één tool die je dagelijks gebruikt en die MCP al ondersteunt. Activeer de koppeling. Stel één vraag. Dat is genoeg om te zien wat het doet.

## Laagdrempelige tools om direct mee te starten

**Niet vijf tegelijk. Kies één tool, probeer het één week, kijk of het iets oplevert. Dan pas verder.**

*Prijzen en beschikbaarheid veranderen regelmatig. Check altijd de actuele situatie bij de aanbieder*

### 5.1 Claude in Excel

Installeer via Microsoft AppSource ('Claude by Anthropic for Excel'). Vereist een betaald Pro-abonnement (€20/maand). Na installatie verschijnt Claude als zijpaneel in Excel. Je stelt vragen over je spreadsheet zonder Excel te verlaten.

#### Wat kun je ermee?

##### **Financiële modellen bouwen**

Cashflow-prognose, break-even analyse. Claude bouwt de formules, legt elk onderdeel uit en benoemt de aannames.

##### **Data vergelijken**

Laad inkooprijzen van twee leveranciers in. Claude benoemt de grootste afwijkingen en trekt conclusies.

##### **Productdata verrijken**

Exportlijst met productnummers maar geen omschrijvingen? Claude genereert voor elke rij een tekst, categorie of zoekterm. Dagwerk in minuten.

##### **Samenvatting schrijven**

Vraag om een samenvatting van je kwartaalcijfers. In dertig seconden een leesbare tekst voor je bank of je team.

#### Vangrails:



Vraag altijd: "Welke aannames heb je gemaakt?"



Laat waarden als formule invoeren, nooit als vast ingetypt getal



Doe een eindcheck: "Kloppen de totalen?"

### 5.2 Claude in PowerPoint

Beschikbaar vanaf Max-abonnement (€100/maand) en hoger. Sterk in tekst en structuur: tekstvakken aanscherpen, titels consistent maken, ruwe aantekeningen omzetten naar slides, bestaande presentaties bijwerken met nieuwe data.

De tool is nu nog minder sterk in design. Bouw eerst een basisopmaak met je huisstijl. Vraag Claude dan om de nieuwe slides aan te maken op basis van de template. Vul de gemaakte slides aan met visuele elementen waar nodig.

## 5.3 Zapier AI

Zapier koppelt je tools aan elkaar zodat ze automatisch met elkaar communiceren, zonder dat je iets hoeft te programmeren. Je bepaalt zelf wanneer iets moet gebeuren. Komt er een nieuwe order binnen? Zapier stuurt de bevestigingsmail. Ontvangt iemand een factuur? Zapier zet hem door naar de boekhouder. Wordt een formulier ingevuld op je website? Zapier maakt de lead aan in je klantsysteem. Zo'n startmoment heet een trigger: de gebeurtenis die de automatisering in gang zet. Je stelt het eenmalig in, daarna loopt het zonder dat jij er iets voor hoeft te doen.

Drie voorbeelden van hoe dat er in de praktijk uit ziet: Nieuwe order binnengekomen in je webshop? Zapier stuurt automatisch een bevestigingsmail naar de klant, werkt je klantsysteem bij, en stuurt een melding naar je team. Inkomende factuur per e-mail? Zapier stuurt hem door naar je boekhouder en slaat hem op in je documenten. Contactformulier ingevuld op je website? Zapier maakt direct een nieuwe lead aan in je klantsysteem en zet een taak klaar voor opvolging. Gratis account op [zapier.com](https://zapier.com). De meeste automatiseringen zijn in twintig minuten opgezet.

*Alternatieven: Make (krachtiger, iets technischer) en N8N (open-source, maximale controle).*

## 5.4 Notion AI

Notion is een werkruimte voor documenten, databases en taken. Het voordeel van Notion AI ten opzichte van een losse assistent: het kent alles wat in je werkruimte staat.

### Interne kennisbank

Medewerkers stellen vragen in gewone taal, Notion zoekt het antwoord in de documentatie.

### Werkinstructies vastleggen

Beschrijf mondeling hoe een proces werkt, Notion AI maakt er een stappenplan van.

## 5.5 Vergaderingen en transcriptie

Elk klantgesprek en elke vergadering bevat informatie die nu verdwijnt. Transcriptietools lossen dat op. Automatisch opnemen, samenvatten, actiepunten genereren.

Maar de echte kracht zit elders. Laad tien verkoopgesprekken als uitgeschreven tekst in je AI-assistent en vraag welke bezwaren het vaakst voorkomen. In een uur meer inzicht dan na tien uur zelf luisteren.

*Tip: werkt ook in fysieke vergaderingen. Telefoon op tafel, opname starten.*



### Fireflies.ai

integreert direct met Meet, Zoom en Teams. Sterk in CRM-integraties.



### Otter.ai

Sterke gratis versie, populair voor kleine teams.



### Google Meet / Microsoft Teams

ingebouwde transcriptie, gewoon aanzetten.

## AI-native systemen: de volgende stap

**Voor de meeste bedrijven is dit nog niet de eerste stap.**

De tools in de vorige hoofdstukken leveren al veel waarde. Begin daar. Maar als je merkt dat je operatie vastloopt op de grenzen van je huidige systeem, is het goed om te weten wat er aankomt.

### Het verschil

Tools zoals Claude en Zapier werken bovenop je bestaande processen. Ze maken taken sneller, maar het systeem leert niet. Een AI-native systeem is anders opgezet: AI zit niet als laag bovenop de software, maar is van het begin af aan ingebouwd als kern van het systeem. Dat klinkt als een technisch detail, maar het verschil in de praktijk is groot.

Bestaande bedrijfssoftware (zoals ERP-pakketten) voegt nu AI-lagen toe. SAP heeft Joule, Microsoft Dynamics heeft Copilot. Nuttig, maar met een beperking: een AI-laag bovenop oud fundament heeft alleen toegang tot wat via een koppeling beschikbaar is. Bij elke nieuwe vraag begint het systeem opnieuw, zonder geheugen van eerdere stappen. Uitzonderingen verdwijnen. De automatisering loopt vroeg of laat vast.

Een AI-native systeem heeft toegang tot alles: elke beslissing, elke uitzondering, elke proceswijziging. Het leert hoe je operatie werkelijk werkt en past zich daarop aan.

### Eerste voorbeelden

#### Rillet

 Rillet

AI-native boekhoudsoftware voor financiële teams. Maandafsluiting in dagen in plaats van weken. Gefinancierd door twee van de grootste techfondsen ter wereld.

#### DualEntry

 DualEntry

AI-native boekhouding voor de middenmarkt. Automatiseert 90% van handmatige boekhoudtaken. Heeft 90 miljoen dollar aan investeringen opgehaald.

#### MintIQ

 MintIQ

Met enige schaamteloze eigenpromotie van onze kant: wij. AI-native operations platform voor magazijnbeheer, orderbeheer en voorraadbeheer, gericht op de Nederlandse markt. Hetzelfde principe als Rillet en DualEntry, maar voor de operatie. Het systeem leert hoe jouw processen werkelijk lopen, inclusief de uitzonderingen.

Tevreden met je huidige systeem? Gebruik de AI-lagen die je leverancier aanbiedt. Maar als automatisering steeds op dezelfde grenzen stuit, of uitzonderingen altijd handmatig worden opgelost, is het de moeite waard om verder te kijken.



A photograph of a large warehouse with high ceilings and rows of tall shelving units filled with boxes. The lighting is bright, and the perspective is looking down a long aisle.

# Afsluiting

Kies één proces dat je irriteert. Test één tool. Doe het deze week.

Wil je sparren over waar de kansen liggen voor jouw bedrijf? Neem contact op. We denken graag mee, ook als ons platform nog te vroeg is.



[mintiq.com/contact](https://mintiq.com/contact)

AI ontwikkelt zich snel. We houden deze guide actief bij. Volg ons op LinkedIn of kijk regelmatig op [mintiq.com](https://mintiq.com).